

Kommunikationsrichtlinien für die Workshopreihe Digital Überall

1. Logoverwendung

Zur Bewerbung der Workshops aus der Reihe Digital Überall verwenden sie bitte folgende 2 Logos:

Digital Austria:



Logo der Geschäftsstelle Digitale Kompetenzen:

- Kompaktversion:



- Oder Langversion:



Das OeAD-Logo mit Unterzeile erscheint idealerweise nie kleiner als in 30 mm Breite.
Schriftgrad Unterzeile minimal: 6 pt

Beispiel für die Verwendung:



Oder:



Die Logos finden Sie online unter: <https://digitalekompetenzen.oead.at/>

2. Wording

Verwenden Sie bitte wo es Ihnen möglich ist (Pressetexte, Presseanfragen, Folder etc.) entweder die Lang- oder die Kurzfassung:

Langfassung:

Mit der Strategie Digitale Kompetenzen werden die drei großen strategischen Ziele der „Digitalen Kompetenzoffensive“ für Österreich unterstützt. Gemeinsam soll erreicht werden, dass bis 2030 möglichst alle Menschen in Österreich über grundlegende digitale Kompetenzen verfügen, der Anteil der IT-Fachkräfte und besonders der weiblichen IT-Fachkräfte gesteigert sowie digitale Talente gefördert werden, um dem Fachkräftebedarf der Wirtschaft zu entsprechen und die Wachstumspotenziale der Digitalisierung bestmöglich nutzen zu können, mit der Einführung eines Nationalen Referenzrahmens für digitale Kompetenzen sollen digitale Fähigkeiten mess- und vergleichbar gemacht werden.

Die Geschäftsstelle für Digitale Kompetenzen wurde im Rahmen der „Digitalen Kompetenzoffensive für Österreich“ im [OeAD](#) als nationale Agentur für Bildung und Internationalisierung eingerichtet, um das Ziel, „alle Menschen digital-fit zu machen“, operativ voranzutreiben. Getragen wird diese Initiative von den Ressorts [BMF](#), [BMAW](#), [BMBWF](#) und [BMKOE](#).

Kurzfassung:

Die Initiative Digitale Kompetenzen, die vom [BMF](#), [BMAW](#), [BMBWF](#) und [BMKOE](#) getragen wird, hat das Ziel, die digitalen Basiskompetenzen in der Bevölkerung sowie die IT-Kompetenzen für die Wirtschaft zu stärken. Österreichs Agentur für Bildung und Internationalisierung [OeAD](#) ist als zentrale Geschäftsstelle und für die operative Umsetzung der Digitalen Kompetenzoffensive verantwortlich.

Hinweis: Bei erster Erwähnung in Fließtexten „Österreichs Agentur für Bildung und Internationalisierung OeAD“ ausschreiben. Danach wird nur mehr „der OeAD“ verwendet.

3. Powerpoints

Bei Verwendung von Powerpoints ist die Vorlage **Digital Überall Foliensatz** als Start- und Abschlussfolie zu verwenden. Der Foliensatz steht auf [unserer Webseite zum Download](#) zur Verfügung.

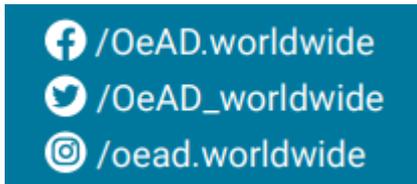


4. Nennung in Flyern, Foldern, auf Plakaten etc.

Bei sämtlichen Präsentationsmaterialien, öffentlichen Aussendungen (auch mittels E-Mail) oder Werbemitteln, die im Zusammenhang mit dem o.g. Projekt produziert und verwendet werden, ist per Logo-Einsatz auf den OeAD als zentrale Geschäftsstelle und Digital Austria hinzuweisen.

5. Social Media

Verweisen Sie in Ihren Social Media postings oder tweets auf den OeAD:



Hashtags:

Nutzen Sie immer zusätzlich die Hashtags #digitalaustria #oead

6. Website

Bei Nennung auf Websites ist eine Verlinkung zu <https://digitalekompetenzen.oead.at/> herzustellen.